# itisozial-pr Themen

# Evergreen Themen



### **ZUM UNTERNEHMEN**

Es gibt immer was zu erzählen

#### **BEHIND THE SCENES**

- EIN TAG IM BÜRO
- DEM CHEF AUF DER SPUR
  - KOMM MIT UNS AUF EIN EVENT



## Tipp:

Nutze
Mitarbeitende, die gerne Instagram verwenden, als
Botschafter\*in.

Storys und Reels müssen nicht perfekt sein -Authentizität und Spaß reichen.

#### **UNTERNEHMENSNEWS**

- EVENTS
- JUBILÄUM
- NEUE MITARBEITENDE
- NEUE(S) PRODUKT /
  DIENSTLEISTUNG

# Tipp:

QY

Instagram ist ein visuelles Netzwerk - nutze die vielen Formate!

# STIFTUNG\_DIAKONIEWERK\_ :



Unternehmensverbund Stiftung Diakoniewerk Kropp #esgehtumdic

# CALL TO ACTION

- GEWINNSPIEL
- CHALLENGE
- WETTBEWERB
- UMFRAGE











# Tipp:

Interaktionen
stärken die Bindung
und lassen tollen
UGC (User
Generated Content)
entstehen.

O 7



Einverständnis der Creator\*innen einholen!



# Evergreen Themen



### MAL WAS ANDERES

Es muss nicht immer ums

Geschäft gehen

#### **DER BESONDERE TAG**

- EUROPÄISCHER
  DATENSCHUTZ TAG
  - INTERNATIONALER FRAUENTAG
- TAG DER GESUNDEN ERNÄHRUNG

### **WOCHENTAG-HASHTAG**

#MONDAYMOTIVATION

#LAMPENMITTWOCH

#FITFRIDAY



# Tipp:

Bilder mit Menschen als Motiv regen häufiger zu Interaktionen an!

Kontinuität beim Posten ist wichtig! Vorschlag: jede Woche ein Post mit einem Hashtag deiner Wahl.

# **.**



# Tipp:



Der Kalender für jede Gelegenheit: www.kleinerkalender.de

Wähle Tage, die eine Verbindung zum Unternehmen haben oder zeige eine andere Perspektive darauf.



## Tipp:

Verknüpfe Zitate mit eigenen Unternehmenszielen, Werten und Motivation.

Nutze auch hier

Markenfarben und schriften und
nenne auf jeden
Fall den Urheber.

### **ZITATE**

- WORTE SIND NOCH KEINE
  TATEN
- AUCH DER WEITESTE
  WEG BEGINNT MIT EINEM
  ERSTEN SCHRITT
  LAO-TSE

# **itisozial-pr**Evergreen Themen



### SO GEHST DU ES AN

Du musst das Rad nicht neu erfinden

# THEMENFINDUNG altbewährt

Instagram Insights - was liest Deine Zielgruppe?

Welche Probleme / Fragen hat Deine Zielgruppe?

Inspiration finden -Konkurrenzposts

Welche Lösung bietest Du an?

Aktuelle Trends der Branche aufgreifen

Klassiker:

eine Mindmap

Nützlich: Answer the Public

# INSTA TOP-THEMEN werde kreativ

MODE

NATUR

**FOOD** 

**INSPIRATION** 

**DESIGN** 

HEALTH

**TRAVEL** 

PARTY

**FITNESS** 

**ART** 

# TOOLS UND APPS damit es noch leichter fällt

Hashtag Composer

Story Art

Canva

Headliner

# Tipp:

Auf den ersten
Blick nichts dabei?
Wetten, dass du
mindestens zwei
Themen für dich
adaptieren kannst?





wohltätig kann

# Tipp:

Binde aktiv alle Kolleg\*innen in die Themenfindung und / oder Content Creation ein.

Interessierte
Mitarbeitende
können auch
Multiplikator\*innen/
Influencer\*innen
sein.

## FEUERWEHR\_BELLENBERG :



♥ Q ♥ .... □
fit für den Einsatz

# Tipp:

Es muss nicht
perfekt sein! Deine
Zielgpruppe erwartet
nur Authetizität und
Glaubwürdigkeit.