



# Evergreen Themen

## ZUM UNTERNEHMEN

Es gibt immer was zu erzählen

## BEHIND THE SCENES

- EIN TAG IM BÜRO
- **DEM CHEF AUF DER SPUR**
- KOMM MIT UNS AUF EIN EVENT



Tipp:

Nutze Mitarbeitende, die gerne Instagram verwenden, als Botschafter\*in.

Storys und Reels müssen nicht perfekt sein - Authentizität und Spaß reichen.

## UNTERNEHMENSNEWS

- EVENTS
- JUBILÄUM
- **NEUE MITARBEITENDEN**
- NEUE(S) PRODUKT / DIENSTLEISTUNG

Tipp:

Instagram ist ein visuelles Netzwerk - nutze die vielen Formate!



Tipp:

Interaktionen stärken die Bindung und lassen tollen UGC (User Generated Content) entstehen.

Einverständnis der Creator\*innen einholen!

## CALL TO ACTION

- GEWINNSPIEL
- CHALLENGE
- WETTBEWERB
- **UMFRAGE**





# Evergreen Themen

## MAL WAS ANDERES

Es muss nicht immer ums Geschäft gehen

## DER BESONDERE TAG

- EUROPÄISCHER DATENSCHUTZ TAG
- INTERNATIONALER FRAUENTAG
- EIS ZUM FRÜHSTÜCK TAG



Tipp:

Der Kalender für jede Gelegenheit: [www.kleiner-kalender.de](http://www.kleiner-kalender.de)

Wähle Tage, die eine Verbindung zum Unternehmen haben oder zeige eine andere Perspektive darauf.

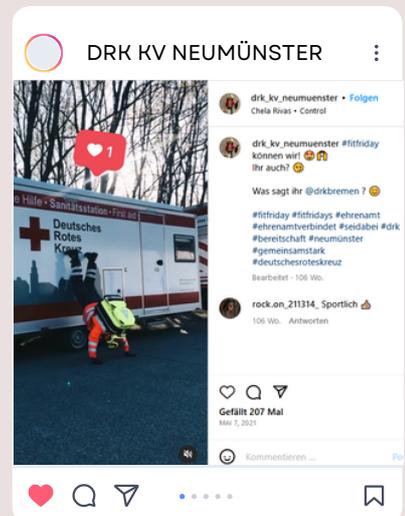
## WOCHENTAG-HASHTAG

- #MONDAYMOTIVATION
- #LAMPENMITTWOCH
- #FITFRIDAY

Tipp:

Bilder mit Menschen als Motiv regen häufiger zu Interaktionen an!

Kontinuität beim Posten ist wichtig! Vorschlag: jede Woche ein Post mit einem Hashtag deiner Wahl



Tipp:

Verknüpfe Zitate mit eigenen Unternehmenszielen, Werten und Motivation.

## ZITATE

- WORTE SIND NOCH KEINE TATEN
- AUCH DER WEITESTE WEG BEGINNT MIT EINEM ERSTEN SCHRITT
- LAO-TSE



Nutze auch hier Markenfarben und -schriften und nenne auf jeden Fall den Urheber.



# Evergreen Themen

## SO GEHST DU ES AN

Du musst das Rad nicht neu erfinden

### THEMENFINDUNG



Tipp:

Binde aktiv alle Kolleg\*innen in die Themenfindung und / oder Content Creation ein.

Interessierte Mitarbeitende können auch Multiplikator\*innen/ Influencer\*innen sein.

Tipp:

Auf den ersten Blick nichts dabei? Wetten, dass du mindestens zwei Themen für dich adaptieren kannst?

## INSTA TOP-THEMEN

MODE

NATUR

FOOD

INSPIRATION

DESIGN

HEALTH

TRAVEL

PARTY

FITNESS

ART

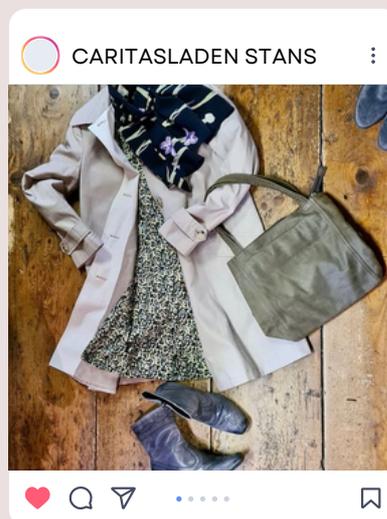
## TOOLS UND APPS

Hashtag Composer

Story Art

Canva

Headliner



wohltätig kann auch modisch



fit für den Einsatz

Tipp:

Es muss nicht perfekt sein! Deine Zielgruppe erwartet nur Authentizität und Glaubwürdigkeit.